

## HEI BOEKENONDERZOEK

## Kunstig ondernemen

**O**NDER de titel „Kunst en economie: we zien geen verschil” zette de yzw Art-conomy een reeks seminars op. Ondernemers, kunstenaars en kunstkeners onderzoeken de relatie tussen kunst en economie vanuit het perspectief van een mogelijke win-winsituatie. In dit boek brengt Marc Rayers, de drijvende kracht achter het kunstproject <H>AK1, een synthese van die seminars. De seminars werden gestructureerd in vijf hoofdstukjes. Bovendien brengen deelnemende ondernemers in zeven en-actes hun visie.

In elk hoofdstuk wordt een bepaald type relatie belicht. Aanreklings- en afstotingkrachten, en de relatie tussen de grote en de kleine

plaats en de betekenis van creativiteit in de onderneming en in de kunsten. De Schumpeteriaanse innovatie als een kritische reflectie op Florida's creatieve klasse kunnen dus niet ontbreken. Enkele kerens worden be-

gripen versnald. Zo wordt kunst regelmatig gereluceerd tot beeldende kunst. Podiumkunsten en enigood komen alleen indirect in beeld. Economie wordt zo-

wat permanent versnald tot profitorganisaties. Ondernemingsdoelen worden zelden ruimer gezien dan geld en (kortetermijn)winst. Zol-

lets vezant de discussie en zorgt voor een vertroebeling van de argumentatie. De lezer heeft ongetwijfeld door dat dit boekje van een compleet verschillende orde is

UNIVERSITEIT ANTWERPEN  
MANAGEMENT SCHOOL

UVAWS

broer komen eerst aan bod. Pas in de derde plaats komt de tegenstelling tussen de prioriteiten aan de orde. Samenwerken vormt een vierde type. In het slothoofdstuk komen economie en kunst als onderdeel van een groter geheel aan bod. Het gaat hier dus niet om een lineair opgebouwd betoog, dat vanuit een nauwkeurig afgebakende problemstelling via analyse en argumentatie tot een conclusie komt. Integendeel, vaak komen tegengestelde of complementaire visies aan bod. Ook is het duidelijk dat de relatie tussen kunst en onderneming niet wordt gereduceerd tot de pro's en contra's van sponsoring. De zoektocht van dit debat ziet dan ook veel meer in win-winsituaties bij het beantwoorden van vragen als „Wat kunnen we van elkaar leren?” en „Hoe kunnen we elkaars prioriteiten respecteren en elkaar toch versterken?” Enkele van de antwoorden geven innoere antwoorden. Vooral de samenwerking tussen Kris Vlieschaewer en Siemens voor de Pirix Jeune Peinture Belge in 2005, en de ervaringen van Constructies Espel met een reaser van kunstenaar (shids 1989) (een voordele van de kunstprojecten en van de betrokkenheid en de motivatie van de medewerkers, spreken tot de ver-

binding. Traditionele thema's komen ook aan de orde. Zo wordt gesproken over de

plaats en de betekenis van creativiteit in de onderneming en in de kunsten. De Schumpeteriaanse innovatie als een kritische reflectie op Florida's creatieve klasse kunnen dus niet ontbreken. Enkele kerens worden be-

gripen versnald. Zo wordt kunst regelmatig gereluceerd tot beeldende kunst. Podiumkunsten en enigood komen alleen indirect in beeld. Economie wordt zo-

wat permanent versnald tot profitorganisaties. Ondernemingsdoelen worden zelden ruimer gezien dan geld en (kortetermijn)winst. Zol-

lets vezant de discussie en zorgt voor een vertroebeling van de argumentatie. De lezer heeft ongetwijfeld door dat dit boekje van een compleet verschillende orde is

dan de werken die hij gewoonlijk in deze rubriek besproken vindt. Deze keer gaat het niet om een academisch werkstuk waarin nieuwe inzichten of onderzoeksresultaten worden gepresenteerd. Uw recensent heeft dan ook wat moeite om de beoordeling samen te vatten in het traditionele sterrenstelsel. Het onderstaande sterrenrio heeft dan ook alleen betekenis voor wie vanuit een ondernemingscontext de positieve relatiemogelijkheden met de ondernemingen will bekijken en daarbij durft na te denken over het functioneren van de verschillende types kunstenaarschap.

Beoordeling: ★ ★

★ ★ ★ ★ = uitstekend

★ ★ ★ ★ = zeer goed

★ ★ ★ ★ = goed

★ ★ ★ ★ = zwak

★ ★ ★ ★ = slecht

★ ★ ★ ★ = zeer goed

★ ★ ★ ★ = uitstekend

★ ★ ★ ★ = zeer goed

★ ★ ★ ★ = goed

★ ★ ★ ★ = zwak

★ ★ ★ ★ = slecht

★ ★ ★ ★ = zeer goed

★ ★ ★ ★ = uitstekend

★ ★ ★ ★ = zeer goed

★ ★ ★ ★ = goed

★ ★ ★ ★ = zwak

★ ★ ★ ★ = slecht

★ ★ ★ ★ = zeer goed

★ ★ ★ ★ = uitstekend

★ ★ ★ ★ = zeer goed

Maanag • Personal Finance. Prof. Emiel Van Broekhoven, Jo Stremersch en Jos Ruysseveldt over persoonlijke financiën.  
Dinsdag • Het Boekenonderzoek. Experts van de UVAWS bespreken een managementboek.  
Woensdag • Fiscale Kroniek. Fiscale topjuristen analyseren de jongste ontwikkelingen in hun vakgebied.  
Vrijdag • Cansen Tellen. Luc Coppens ontleedt een aspect van de gestuubshouding.  
Zaterdag • Beter Beleggen. De Vlaamse Federatie van Beleggers geeft tips voor uw portefeulle.