

Thomas Claus,
zoon van Hugo Claus
(HUMO)

'Ik kan me nog gemakkelijk de blokhut voor ogen halen die hij liet bouwen om rustig te kunnen schrijven. Opdat we hem niet te veel zouden storen. Typisch Hugo.'

VRIJDAG 2 MEI 2008

KUNST EN ECONOMIE Bedrijven laten kunstenaars los op werknemers om creativiteit te stimuleren

Nodig een artiest uit op kantoor

■ (tijd) - Weinig bedrijfsleiders vinden het een geruststellende gedachte om kunstenaars los te laten op hun werknemers. Nochtans kan een kunstenaar creativiteit binnenbrengen in een onderneming. De vereniging Arteconomy stuurde een groepje artiesten uit naar zeven Vlaamse ondernemingen. Twee van die experimenten zijn afgerond. 'Een artiest beheerst de kunst van het afstand nemen.'

Domotica. Huiselijke elektronica die het comfort van vooral oudere mensen vergroot. Er hangt een zweem van elitarisme rond omdat het een dure technologie is en bovendien niet altijd even gebruiksvriendelijk. De producent Elektromat in Meule bij Kortrijk wilde daar wat aan doen. Gedelegeerd bestuurder Stef Vande Meulebroucke: 'Het probleem van domotica schuilt in de veelzijdigheid ervan. We leggen als makers te sterk de nadruk op de onuitputtelijke mogelijkheden, terwijl de meeste gebruikers enkel de basis willen weten. De technologie moet weer ten dienste van de gebruiker staan en niet omgekeerd.'

Vande Meulebroucke ging op zoek naar een sexy manier om zijn domoticaproducten aan de man te brengen. Hij klopte aan bij Arteconomy, een vereniging die ondernemers en kunstenaars uit verschillende hoeken samenbrengt. Arteconomy organiseert workshops voor kunstenaars over netwerken in het bedrijfsleven. De vereniging geeft ook cursussen waarin bedrijven wordt aangeleerd hoe ze moeten omspringen met sociale codes in de kunstwereld. 'We zoeken naar verbindingen tussen kunstenaars en ondernemers. Beide groepen staan op gelijke voet voor ons', zegt voorzitter Julie Vandenbroucke van Arteconomy.

THEATERDOOS

Samen schuimden ze de cultuurhuizen in de regio Kortrijk af op zoek naar artistiek aangelegd volk. 'Een artiest beheerst de kunst van het afstand nemen. Onze verkopers vergeten dat al eens omdat ze onze producten van naaldje tot draadje kennen', zegt de baas van Elektromat.

In het kunstencentrum Buda in

Kortrijk viel hun oog op een installatie van de theatermaakster Sophie De Somere van het gezelschap Ontroerend Goed: een soort labyrint met ingebouwde sensoren waarmee toeschouwers konden worden opgespoord. De domotica-producent vroeg de kunstenaars een soortgelijke installatie te bouwen die een unieke ervaring moest creëren rond de moeilijk verkoopbare producten van Elektromat.

Het resultaat is een theaterdoos waarin een professionele actrice de rol van een oude dame speelde. Vande Meulebroucke legt het concept uit, zoals het al te zien was op verschillende domotica- en designbeurzen: 'De toeschouwers gingen een voor een naar binnen. Ze werden terug naar de jaren 50 gekatapulteerd. Op het eerste gezicht was nergens domotica te bespeuren. De geheimen werden met mondjesmaat prijsgegeven tijdens een onvoorzien babbel met het grootmoedertje, aan de hand van alledaagse onderwerpen zoals televisieprogramma's of kleinkinderen. Een laagdrempelige manier om onze producten te leren kennen.'

De theatermaakster vond het een verademing om een keer niet voor een theaterpubliek te spelen. 'Dat publiek is altijd zo gereserveerd en kritisch. Terwijl de mensen die bij ons binnenstapten juist heel open en nieuwsgierig waren. Die huiselijke situatie, op zondags bezoek bij hun grootmoeder: dat werkte ongelooflijk', zegt Sophie De Somere. Volgend jaar wil de artieste een voorstelling met de domoticadoos maken en ermee op tournee gaan in het gesubsidieerde theater.

Kunstenaars kunnen met hun onbevangen kijk op arbeidsprocessen ook een gunstige invloed hebben op de bedrijfscultuur. Bij VDS



De theaterdoos van de domoticaproductent Elektromat. Kunstenaars kunnen creativiteit binnenbrengen in een onderneming.

” Julie Vandenbroucke, Arteconomy

We zoeken naar verbindingen tussen kunstenaars en ondernemers. Beide groepen staan op gelijke voet voor ons.

Weaving in Oudenaarde wordt deze week een tuintje aangeplant dat als ontmoetingsplaats dient voor de arbeiders van de textielafabriek. Het idee komt van de kunstenaars Sarah Deboosere (26) en Charles Blondeel (28). Arteconomy-voorzitter Julie Vandenbroucke had in Brussel opvallend werk van het duo gezien over communicatie en machteloosheid. Ze stuurde hen naar Oudenaarde.

Charles Blondeel: 'Aanvankelijk waren we niet zo tuk op Arteconomy, omdat we dachten dat de nadruk te sterk op economie lag. In een bedrijf werken schrikte ons ook af. Ik had bijvoorbeeld nog nooit aan de lopende band gestaan. Maar het klikte met iedereen. De directeur hield van dezelfde mu-

ziek en had een groot hart voor beeldende kunst. Hij liet ook een oprecht geloof blijken in de kracht van kunst bij arbeidsprocessen.'

PRAATSESSIES

De kunstenaars bezochten de werkvloer om te luisteren naar de arbeiders achter hun weefgetouwen. Ze hielden ook individuele praat sessies achter gesloten deuren. 'Uit die gesprekken werd duidelijk dat de werknemers meer raakvlakken met elkaar hadden dan ze zelf dachten. Maar het lawaai van de machines maakte normale gesprekken voeren tijdens de werkuren onmogelijk. Daarom kwamen we met het idee een soort mini-oase te bouwen in het bedrijf, een plek die persoonlijke commu-

nicatie aanmoedigt. Het is een fleurig tuintje geworden met twee zitbanken, een zonwerende parasol en plantengroei die zowel tegen hete zomers als koude winters bestand is.'

Charles en Sarah brachten creativiteit binnen bij VDS Weaving, maar wat hebben zij uit de samenwerking geleerd? Charles Blondeel: 'Het luisteren naar mensen die in alles van ons verschillen - achtergrond, mentaliteit, hobby's. Als kunstenaar zit je vaak in een cocon te werken: je eigen atelier, een expositie. Lekker veilig en geïsoleerd. Hier leerden we hoe het is om in groepsverband te werken.'

Thomas PEETERS

Alle info over Arteconomy op www.arteconomy.be

de wijde wereld

De ontdekker van de drug LSD, **Albert Hofmann**, is op 102-jarige leeftijd in Zwitserland overleden. Hij werkte tussen 1929 en 1971 als onderzoeker bij de farmaceutische groep Sandoz. Hij ontdekte LSD per toeval

op 16 april 1943. Toen hij de alkaloiden van koren onderzocht in de hoop een stimulator voor de bloedsomloop en ademhaling te ontdekken, lysergeenzuurdiethylamide (LSD), liet hij per ongeluk een druppel op zijn hand vallen. Daarna overkwamen hem de vreemdste sensaties: angst, hoogtevrees, bovennatuurlijke visioenen, objecten die in de ruimte bewegen en een geluksgevoel. Sandoz bracht LSD een tijd als pil op de markt. +++++ Opschudding op het Coachella-muziekfestival in Californië tijdens het optreden van **Roger Waters**, voormalig lid van Pink Floyd. Een opgeblazen varken ter grootte van twee autobussen dat in de lucht hing, bleek niet goed aan de grond vastgemaakt en dreef weg. De organisatoren loofden prompt een vindspremie van 10.000 dollar uit. Met succes, woensdag werd het varken teruggevonden op de stoep van twee families in het stadje La Quinta. Ze delen de premie. +++++ De ring rond de reuzenplaneet **Jupiter** is veel groter dan gedacht. Hij heeft een diameter van meer dan 640.000 kilometer. Wetenschappers komen tot die bevinding op basis van de Jupitersonde Galileo. De deeltjes van de ring zijn niet groter dan die in sigarettenuit. +++++ Het 27-jarige Braziliaanse topmodel **Gisèle Bündchen**



FOTO: BLOOMBERG

is 's werelds best betaalde model. Volgens Forbes verdiende ze vorig jaar naar schatting 22,5 miljoen euro. De 34-jarige moeder Heidi Klum staat tweede in de lijst. Kate Moss en de Nederlandse Doutzen Kroes staan op de plaatsen vier en vijf. +++++ Sir Ian McKel-